

## Elisabetta Mirabella

☎ +39 338 7639530

✉ [elisabetta.mirabella5@gmail.com](mailto:elisabetta.mirabella5@gmail.com)

Nata ad Artena (RM) il 10 aprile 1971

C.F. MRBLBT71D50A449A

Nazionalità: Italiana

Residenza: P.zza Giovanni da Lucca, 12 – 00154 Roma



**PROFILO:** Laurea in Economia e Commercio con indirizzo economico-aziendale. Specializzazione in marketing e comunicazione: progettazione e organizzazione di eventi, comunicazione above e below the line, media planning, social & digital communication, relazioni pubbliche e ufficio stampa, sponsorizzazioni, partnership e progetti di marketing. Ottime capacità relazionali e organizzative, creatività, equilibrio, resilienza, empatia, responsabilità.

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

#### **2023 – oggi: Ufficio di supporto al Sindaco in Città metropolitana di Roma Capitale**

##### *Attività:*

- Segreteria presso la Consigliera delegata all' Innovazione tecnologica, Transizione digitale, Sviluppo economico, Attività turistiche, Energia;
- Coordinamento progetti e iniziative realizzati dalla Consigliera
- Supporto alla comunicazione, ufficio stampa, social media e sezione sito internet

**2022 – 2023: Consulente di marketing e comunicazione/Event Manager/Social Media Manager/Formatrice**  
Clienti: **Previdir** (Fondo di Assistenza Integrativa); **Mizar International Insurance Brokers** (Broker Assicurativo); **Pubblilaser** (Stampa digitale di grande formato e produzioni grafiche per allestimenti); **La Giungla Rosa** (Associazione no profit di supporto alle donne nel post-parto); **Fondazione 262** (Casa Editrice); **Ampersand Italia** (Comunicazione ed eventi), **Frosinone Formazione Lavoro** (Agenzia per la formazione).

##### *Attività:*

- Realizzazione Progetti di Marketing e Comunicazione.
- Ideazione, progettazione e organizzazione di eventi.
- Gestione Social Media e Siti Web.
- Pianificazione media e direzione creativa di campagne pubblicitarie.
- Attività di ufficio stampa e PR.
- Copywriting.
- Formazione per enti pubblici sulla comunicazione web.

#### **2018 – 2022: Sales & Marketing Manager Pubblilaser Srl**

##### *Attività:*

- Comunicazione above e below the line.
- Gestione Social Media e Siti Web.
- Copywriting.
- Scouting e partecipazione gare d'appalto (MEPA e piattaforme bravosolution, e-procurement etc).
- Sviluppo commerciale (individuazione clienti, contatto e relazione, trattativa, preventivi e gestione del processo di produzione).
- 

#### **2012 – 2018: Marketing & Communication Specialist presso Gruppo Class Editori – Roma/Milano**

## **2006 – 2018 Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne Telesia (Gruppo Class Editori)**

### *Attività:*

- Progettazione, organizzazione e coordinamento di eventi aziendali: eventi interni (convention, team building, riunioni forza vendita) ed eventi esterni (presentazioni, road show, convegni, eventi commerciali, meeting formativi). Ideazione dei contenuti, ricerca della location, gestione del budget, definizione programma, coordinamento materiali di comunicazione, ricerca e gestione fornitori, gestione rapporti con relatori e partner.
- Coordinamento e gestione presenza aziendale presso fiere di settore ed eventi esterni. Gestione del budget, negoziazione con ente organizzatore, ideazione e progettazione spazi, coordinamento attività di allestimento e presidio.
- Coordinamento e gestione attività di sponsorizzazione, partnership e attività di relazioni pubbliche.
- Attività di ufficio stampa: dalla redazione dei comunicati alla gestione delle relazioni con i giornalisti.
- Comunicazione above e below the line per i prodotti commerciali: dal concept di comunicazione alla stesura del testo, coordinamento del reparto creativo interno per la realizzazione grafica, gestione di tutte le attività operative di comunicazione rivolte al target degli investitori pubblicitari.
- Pianificazione media: analisi dei bisogni, individuazione dei mezzi in target, negoziazione e acquisto spazi.
- Gestione della comunicazione digital e social. Progettazione, gestione contenuti e monitoraggio sito web.
- Gestione portafoglio clienti cambi merce per spazi editoriali e sponsorizzazioni: individuazione dell'operazione, offerta commerciale e negoziazione, gestione operativa del cliente.
- Gestione della comunicazione interna della Corporate Social Responsibility.

## **2002 – 2006: Specialist in Comunicazione e Pubblicità presso Gruppo Maggiore - Roma**

### *Attività:*

- Organizzazione di eventi interni (convention e viaggi incentive) ed esterni (eventi commerciali, culturali e artistici).
- Gestione delle sponsorizzazioni, delle partnership e delle attività di co-marketing.
- Comunicazione above e below the line e media planning.
- Progetti di marketing e di fidelizzazione.
- Gestione sito web.
- Coordinamento editoriale house organ aziendale.
- Ideazione e progettazione della gadgettistica aziendale.

## **2000 – 2002: Account Executive presso Priamo (Agenzia di comunicazione di Jaguar Italia) - Roma**

### *Attività:*

- Organizzazione e coordinamento di eventi (convention, viaggi incentive, lancio nuovi prodotti, apertura nuove concessionarie, prove su pista).
- Organizzazione e gestione del Jaguar Golf Trophy.
- Coordinamento sponsorizzazione di eventi sportivi (Torneo rugby "6 Nazioni") e culturali.
- Attività di ufficio stampa e pubbliche relazioni.
- Gestione operativa di campagne pubblicitarie e pianificazione media.

## **1999 – 2000: Collaboratrice Direzione Marketing presso Renault Italia – Roma**

### *Attività:*

- Progetto 'Renault.net': implementazione dell'intranet tra Renault e la sua Rete di Concessionarie.
- Progetto 'La gestione del veicolo d'occasione e del parco vetture usate'.
- Realizzazione depliantistica relativa ai prodotti Alto di Gamma.

- Attività di pre-lancio dell'Avantime.

### **LINGUE STRANIERE**

Francese: ottima conoscenza parlata e scritta perfezionata con il "Progetto Erasmus" presso IPAG di Nizza.  
Inglese: buona conoscenza.

### **CONOSCENZE INFORMATICHE**

Utilizzo del pacchetto MS Office, Internet e Posta Elettronica, CANVA.

### **FORMAZIONE**

- Social Media Training di Luca La Mesa (quarto livello attualmente in corso).
- Project Management di Walter Romano (2022), Google ADS di Giampaolo Lorusso (2022), Copywriting per i Social Media di Alessandro Miasi (2022), SEO Strategy di Giulia Bezzi (2022).
- Competenza comunicativa: assertività, ascolto attivo, parlare in pubblico, stili di comportamento (2003); Time management (2003); Pensiero divergente (2004); Il marketing nel nuovo scenario globale con Philip Kotler (2009).
- Laurea in Economia e Commercio, Università La Sapienza di Roma, 1998.
- Maturità scientifica, 1990.

### **INTERESSI EXTRA PROFESSIONALI E ALTRO**

- Canto: vocalist della jazz band "Open4Lunch".
- Enogastronomia: terzo livello del corso di Sommelier AIS.
- Presidente dell'Associazione Culturale LOTTO20 che organizza eventi, workshop, corsi di formazione.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016 e della legislazione italiana vigente.

Roma, 8 maggio 2024

